Правила фотоконкурсу "Щоденність"

§1 Загальні положення

1.Це Положення [далі - "Положення"] визначає цілі та умови проведення конкурсу *"Щоденність"* [далі - "Конкурс"].
2. Організатором конкурсу, що надалі іменується "Конкурс", є фонд You Plan Culture, що знаходиться за адресою: вул. М. Конопницької 13, 87-100 в Торуні, податковий ідентифікаційний номер NIP 9562346754, REGON 382597772 [далі - Організатор], спільно з Музеєм еміграції в Гдині, що знаходиться за адресою: вул. Польська 1, 81-339 в Гдині [далі - Партнер].
3. Конкурс є елементом проєкту "Давайте познайоМИмося", який реалізується спільно з Музеєм еміграції в Гдині та Гданською Архідієцезією Карітасу.
4. Проєкт "Давайте знайоМИмося " повністю фінансується Ісландією, Ліхтенштейном та Норвегією з фондів EOG та Норвегії в рамках програми "Активні громадяни - регіональний фонд".

§2 Мета конкурсу

1. Безпосередньою метою конкурсу є відбір найкращих фоторобіт, які показують повсякденне життя людей з України в Польщі. Роботи будуть виставлені в Музеї еміграції в Гдині під час Дня української культури (18 червня 2023 року).
2. Опосередкованою метою конкурсу є активізація дітей та молоді з досвідом міграції та біженства, спроба зрозуміння, як вигладає перспектива приїзду до Польщі та створення тут свого світу.

§3 Учасники конкурсу

1. У Конкурсі можуть брати участь особи віком від 12 до 18 років (далі - Учасники) української національності, які проживають на території Поморського воєводства.
2. Заявку на участь у Конкурсі подає один з батьків або законний опікун Учасника. Якщо автор твору є повнолітнім, він подає заявку самостійно.
3. Участь у Конкурсі є добровільною та безкоштовною.

§4 Умови участі в Конкурсі

1. Взяти участь у конкурсі можна лише заповнивши електронну форму заявки, посилання на яку буде розміщено на сайті https://youplanculture.com/ps_codziennosc/ та на сторінці події Facebook профілю www.fb.com/youplanculture.

2. У рамках заявки Учасник може надіслати максимум 3 фотографії на тему "Щоденність" відповідно до технічних вимог, описаних у §5.

3. Участь у Конкурсі можлива за умови заповнення всіх розділів аплікаційної форми та зазначення всіх відміток про згоду.

4. Подаючи заявку та беручи участь у Конкурсі, батьки/опікуни Учасника або повнолітній Учасник підтверджують, що вони ознайомилися з Правилами, погоджуються з їх положеннями та приймають описані умови Конкурсу.

5. Беручи участь у Конкурсі, батьки/опікуни Учасника або повнолітній Учасник підтверджують, що він/вона відповідає всім умовам, які дають йому/їй право на участь у Конкурсі, та надають необхідні згоди, зокрема, згоди, зазначені нижче.

6. У випадку, якщо буде відібрана робота неповнолітнього Учасника, батьки або законні опікуни зобов'язані надіслати власноручно підписану згоду (документ можна завантажити на сайті https://youplanculture.com/ps_codziennosc/)

§5 Вимоги щодо змісту та технічного виконання конкурсних робіт

1. Конкурсна робота повинна безпосередньо стосуватися теми "Щоденність" і відповідати всім наступним умовам:

а) робота - фотографія приймається тільки в цифровому вигляді;

б) фотографія може бути зроблена фотоапаратом, планшетом або смартфоном;

в) учасник може надіслати на конкурс максимум 3 фотографії в одній заявці; (допускаються фотосерії та репортажі до 3 фотографій в серії, які будуть розглядатися як одна робота)

г) розмір файлу, що надсилається, має бути більшим ніж 1 Мб

ґ) фотографія може бути в будь-якій кольоровій гамі;

д) прийнятними форматами файлів є JPG та PNG

е) фотографія повинна бути оригінальним файлом, не обробленим комп'ютером - не стосується корекції кольору, контрастності та різкості, а також незначної ретуші.

2. Конкурсні роботи, які не стосуються теми "Щоденність" та/або не відповідають вищезазначеним критеріям, не будуть оцінюватися Конкурсним комітетом і будуть відхилені.

3. Учасники можуть подавати на Конкурс тільки фотографії власного авторства, на які вони мають повні авторські права. Подаючи фотографію на Конкурс, Учасник запевняє Організатора, що надана фотографія не порушує права будь-якої третьої сторони і не порушує жодного закону, а також, що особи, зображені на фотографії, дали згоду на їх фотографування, а також на публічну презентацію фото, в тому числі презентацію свого зображення на Конкурсі. Учасник несе повну відповідальність за будь-які претензії щодо прав третіх осіб, що виникають у зв'язку з фотографіями, поданими на Конкурс.

§6 Кінцевий термін подання конкурсних робіт та підбиття підсумків Конкурсу

1. Конкурсні роботи повинні бути надіслані за допомогою вищезгаданого формуляру до 28.05.2023 [до 23:59].

2. Конкурсні роботи, надіслані Організатору після 28.05.2023 року, не будуть оцінюватися Конкурсною комісією.

3. У разі отримання фотографій, які з технічних причин не можуть бути оцінені, Учасник буде проінформований про це по телефону або електронною поштою і матиме можливість повторно подати заявку протягом 3 робочих днів.

4. Підбиття підсумків Конкурсу відбудеться не пізніше 04.06.2023 року.

5. Результати Конкурсу будуть оголошені на сайті Організатора https://youplanculture.com/ps_codziennosc/ та на сторінці Facebook www.fb.com/youplanculture. Переможці Конкурсу також будуть проінформовані про результати Конкурсу, Організатор безпосередньо надішле їх на вказану Учасником адресу електронної пошти.

6. У випадку, якщо на Конкурс не буде подано жодної роботи, Комісія анулює Конкурс.

§7 Оцінка конкурсних робіт

1.Журі Конкурсу, що складатиметься з трьох осіб, вибере 20 найкращих робіт з-поміж поданих конкурсних робіт.

2. Журі Конкурсу у складі трьох осіб призначається Організатором Конкурсу.

3. Кожен член комісії оцінює конкурсні роботи особисто та індивідуально.

4. Комісія детально оцінює відібрані роботи на основі наступних критеріїв та їхньої ваги:

а) графічна привабливість фотографії - максимум 10 балів;

б) відповідність фотографічної концепції роботи темі конкурсу - максимум 10 балів;

в) оригінальність, інноваційність концепції фотографії - максимум 10 балів.

5. Кожна оцінена конкурсна робота може отримати максимум 90 балів (по 30 від кожного члена конкурсної комісії).

§8 Нагороди

1.20 авторів-переможців отримають призи однакової вартості - ваучери до магазину Empik на суму, еквівалентну 200 злотих.

2.Крім того, відібрані роботи будуть використані для створення виставки під назвою "Щоденність", відкриття якої відбудеться 18.06.2023 у Музеї еміграції в Гдині під час Дня української культури, організованого в рамках проєкту. Роботи переможців будуть передані Партнеру для реалізації виставки.

3.Роботи переможців будуть доступні протягом необмеженого періоду на сайті Організатора без територіальних обмежень та кількості переглядів.

§9 Обробка персональних даних

1.Адміністратором персональних даних є Організатор Конкурсу. Персональні дані переможців Конкурсу будуть передані Партнеру з метою підготовки виставки.

2. Беручи участь у Конкурсі, Учасник-автор конкурсної роботи дає згоду на обробку персональних даних автора конкурсної роботи та особи, яка подавала заявку від імені Учасника, відповідно до Закону про захист персональних даних від 29 серпня 1997 року (Законодавчий вісник від 2014 року, поз. 1182, з наступними змінами) з метою належного проведення Конкурсу, в тому числі вибору переможців, нагородження, доставки та отримання призів.

3. Організатор залишає за собою право публікувати ім'я, прізвище та інформацію про авторів відібраних конкурсних робіт, а також включати цю інформацію в рекламні матеріали Організатора, засоби масової інформації та мережу Інтернет.

4. Надання персональних даних є добровільним, однак, у разі відмови Учасника Конкурсу від надання даних або відмови від надання згоди на обробку персональних даних для цілей Конкурсу, подана ним конкурсна робота не буде враховуватися для цілей Конкурсу і підлягає відхиленню.

5. Учасник Конкурсу має право перевіряти та виправляти свої персональні дані.

§10 Авторське право

1. Учасник Конкурсу засвідчує, що подані фотографії є творами в розумінні закону про авторське право і що вони захищені цим законом, і що авторське право на момент їх подання на Конкурс належить виключно Учаснику Конкурсу.

2. З моменту передачі конкурсної роботи Організатору Учасник Конкурсу уповноважує Організатора записувати і розмножувати конкурсну роботу будь-яким способом для цілей проведення Конкурсу та оцінки конкурсних робіт Комітетом, включаючи підготовку виставки та надання доступу до неї, без будь-яких часових і територіальних обмежень, у всіх відомих сферах використання.

3. Учасник погоджується надати файли з фотографіями, згаданими в §5 п. 3, партнеру проєкту - Музею еміграції в Гдині, з метою їх друку та публічної презентації під час виставки, згаданої в §8 п. 2

§11 Кінцеве положення

1. Усі учасники Конкурсу підпорядковуються Правилам на рівних засадах.

2. Рішення, прийняті Комітетом, є остаточними і не можуть бути оскаржені.

3. До участі в конкурсі не допускаються працівники та члени сімей працівників Фонду You Plan Culture та Музею еміграції в Гдині.