Iceland Liechtenstein Norway Active citizens fund
Projekt finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele - Fundusz Regionalny

ORGANIZATOR
YOU PLAN CULTURE

PARTNER
MUZEUM EMIGRACJI GDYNIA ul. Polska 1

Regulamin Konkursu fotograficznego “Codzienność”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin [zwany dalej Regulaminem] określa cele i warunki przeprowadzenia konkursu dla pod tytułem *“Codzienność”* [zwanego dalej Konkursem].
2. Organizatorem konkursu, zwanego dalej „Konkursem” jest Fundacja You Plan Culture z siedzibą przy ul M. Konopnickiej 13, 87-100 w Toruniu, posiadająca NIP 9562346754 oraz REGON 382597772 [dalej zwana Organizatorem], w partnerstwie z Muzeum Emigracji w Gdyni z siedzibą przy ulicy Polskiej 1, 81-339 w Gdyni [zwanym dalej Partnerem].
3. Konkurs jest elementem projektu “PoznajMy Się”, który realizowany jest w partnerstwie z Muzeum Emigracji w Gdyni oraz Caritas Archidiecezji Gdańskiej
4. Projekt Poznajmy Się w całości jest finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny.

§2 Cel konkurs

1. Bezpośrednim celem konkursu jest wyłonienie najlepszych prac fotograficznych, które pokazują codzienność osób z Ukrainy w Polsce. Prace zostaną wyeksponowane w Muzeum Emigracji w Gdyni podczas Dnia Kultury Ukraińskiej (18 czerwca 2023).
2. Pośrednim celem konkursu jest aktywizacja dzieci i młodzieży z doświadczeniem migracji i uchodźczym, próba zrozumienia jak wygląda perspektywa przyjazdu do Polski i tworzenia tu swojego świata.

§3 Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby wieku 12 – 18 lat [zwane dalej Uczestnikami] narodowości ukraińskiej mieszkające w województwie Pomorskim.
2. Zgłoszenia dokonuje rodzic, bądź opiekun prawny Uczestnika. Jeżeli autor pracy jest pełnoletni, zgłoszenia dokonuje samodzielnie.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§4 Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Zgłoszenie będzie możliwe tylko poprzez elektroniczny formularz zgłoszeniowy, do którego odnośnik będzie widoczny na stronie https://youplanculture.com/ps_codziennosc/ oraz w wydarzeniu na Facebook`u profilu

www.fb.com/youplanculture

2. W ramach zgłoszenia Uczestnik załącza max. do 3 zdjęć o tematyce Codzienności stosując się wymagań technicznych szczegółowo opisanych w §5.
3. Warunkiem przystąpienia do udziału w Konkursie jest uzupełnienie wszystkich pól formularza zgłoszeniowego oraz zaznaczenie wszystkich zgód.
4. Przesłanie zgłoszenia i udział w Konkursie oznaczają, że rodzic lub opiekun prawny Uczestnika bądź pełnoletni Uczestnik zapoznał się z jego Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia oraz akceptuje opisane zasady Konkursu.
5. Biorąc udział w Konkursie rodzic Uczestnika/opiekun prawny Uczestnika/pełnoletni Uczestnik potwierdza, że spełnia on wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, oraz wyraża niezbędne ku temu zgody, w szczególności zgody wskazane poniżej.
6. W przypadku wyłonienia pracy niepełnoletniego Uczestnika, rodzic bądź opiekun prawny ma obowiązek przesłać własnoręcznie podpisaną zgodę (dokument do pobrania na stronie https://youplanculture.com/ps_codziennosc/)

§5 Wymagania merytoryczne i techniczne prac konkursowych

1. Praca konkursowa powinna odnosić się w sposób bezpośredni do tematu „Codzienności" oraz spełniać wszystkie poniżej wymienione warunki:

a) praca - zdjęcie będzie przyjęte wyłącznie w postaci cyfrowej;

b) fotografia może być wykonana aparatem fotograficznym, tabletem lub smartfonem;

c) w ramach jednego zgłoszenia uczestnik może wysłać do Konkursu maksymalnie 3 fotografie; (Dopuszcza się serie fotograficzne i reportaże do 3 zdjęć w serii, które traktowane będą jako jedna praca)

d) przesłany plik musi mieć większy niż 1MB

f) zdjęcie może być w dowolnej kolorystyce;

g) dopuszczalne formaty plików to JPG oraz PNG;

h) zdjęcie powinno być plikiem oryginalnym, nie przetworzonym komputerowo – nie dotyczy

korekty kolorystyki, kontrastu i ostrości, a także drobnego retuszu.

2. Prace konkursowe nie odnoszące się do tematu „Codzienności" i/lub nie spełniające wyżej wymienionych kryteriów nie podlegają ocenie Komisji konkursowej, podlegają odrzuceniu.

3. Uczestnicy mogą zgłosić do Konkursu wyłącznie fotografie własnego autorstwa, do których posiadają pełnię praw autorskich. Dokonując zgłoszenia fotografii do Konkursu, Uczestnik zapewnia Organizatora, że zgłoszone zdjęcie nie narusza praw osób trzecich i przepisów prawa, zaś osoby widniejące na zdjęciu wyraziły zgodę na wykonanie zdjęcia i publiczną jego prezentację, w tym prezentację ich wizerunku w Konkursie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia praw osób trzecich wynikające ze zgłoszonych zdjęć do Konkursu.

§6 Termin składania prac oraz rozstrzygnięcia Konkursu

1. Prace konkursowe należy dostarczyć poprzez ww. formularz zgłoszeniowy do dnia 28.05.2023 [do godziny 23:59].
2. Prace konkursowe dostarczone Organizatorowi po dniu 28.05.2023 nie będą oceniane przez Komisję konkursową.
3. W przypadku nadesłania fotografii, które nie mogą podlegać ocenie ze względów technicznych Uczestnik zostanie o tym poinformowany drogą telefoniczną, bądź mailową i będzie miał możliwość powtórnego przesłania zgłoszenia w przeciągu 3 dni roboczych.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi najpóźniej do 04.06.2023.
5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie Organizatora https://youplanculture.com/ps_codziennosc/ oraz na profilu Facebook www.fb.com/youplanculture. Wyróżnieni w Konkursie zostaną także poinformowani o jego rozstrzygnięciu bezpośrednio przez Organizatora na podany adres e-mail Uczestnika.
6. W przypadku niezgłoszenia żadnych prac do Konkursu komisja unieważni Konkurs.

§7 Ocena prac konkursowych

1. Spośród nadesłanych Zgłoszeń Konkursowych 3-osobowa komisja konkursowa, , wybierze 20 najlepszych prac.
1. Organizator Konkursu powoła trzyosobową komisję konkursową.
2. Każdy członek komisji dokonuje oceny prac osobiście oraz indywidualnie.
3. Komisja oceni szczegółowo wybrane prace na podstawie następujących kryteriów i ich wag:

a) atrakcyjność graficzna fotografii – maksymalnie 10 pkt;

b) powiązanie koncepcji fotograficznej pracy z tematem konkursu – maksymalnie 10 pkt;

b) oryginalna, nowatorska koncepcja zdjęcia – maksymalnie 10 pkt.

4. Każde oceniane zgłoszenie konkursowe może uzyskać maksymalnie punktów 90 punktów (po 30 od każdej osoby z komisji konkursowej).

§8 Nagrody

1. Dla 20 wyróżnionych autorek/autorów prac przewidziano równorzędne nagrody - vouchery do Salonu Empik o równowartości 200 zł.
2. Ponadto, z wybranych prac powstanie wystawa “Codzienność”, której wernisaż zaplanowano 18.06.2023 w Muzeum Emigracji w Gdyni podczas Dnia Kultury Ukraińskiej - organizowanego przez Fundację You Plan Culture.
3. Wyróżnione prace będą udostępnione na stronie internetowej Organizatora/Partnera, dla nieograniczonej liczby osób, przez czas nieoznaczony i bez ograniczeń terytorialnych.

§9 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu. Dane osobowe laureatów konkursu zostaną udostępnione Partnerowi w celu przygotowania wystawy.

2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oraz autor pracy konkursowej wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych autora pracy konkursowej oraz osoby zgłaszającej Uczestnika zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. Z 2014, poz. 1182 z późn. zm.) dla potrzeb prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców, przyznania, wydania i odbioru nagród.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o autorach wyróżnionych prac konkursowych oraz umieszczania tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

4. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi przekazania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu, praca konkursowa przez niego zgłoszona nie będzie brana pod uwagę przy przeprowadzeniu Konkursu i podlega ona odrzuceniu.

5. Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia.

§10 Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przesłane fotografie są utworem w rozumieniu prawa autorskiego oraz że są one tym prawem chronione oraz, że prawa autorskie w dacie zgłoszenia go do Konkursu przysługują wyłącznie Uczestnikowi Konkursu.
2. Z dniem doręczenia pracy konkursowej Organizatorowi Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora Konkursu do utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej jakąkolwiek techniką w celach związanych z Konkursem oraz oceną prac konkursowych przez Komisję, w tym przygotowania wystawy i jej udostępniania, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych polach eksploatacji.
3. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przekazanie plików z fotografiami wymienionymi w §5 ust. 3 Partnerowi projektu, Muzeum Emigracji w Gdyni, celem ich wydrukowania oraz publicznej prezentacji podczas wystawy o której mowa w §8 ust. 2.

§11 Postanowienia końcowe

1. Wszyscy Uczestnicy konkursu podlegają Regulaminowi na takich samych zasadach.

2. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i żadne odwołania od niej nie przysługują.

3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani członkowie rodzin pracowników Fundacji YouPlanCulture oraz Muzeum Emigracji w Gdyni.